

「사회적기업가 육성사업」 열매나눔재단 사업제안서 요약본(역량표)

1 일반현황

구분				
주소	서울특별시 중구 퇴계로20길 37 열매나눔 빌딩		분야	<div style="margin-bottom: 5px;">■ 권역(서울)</div> <div style="margin-bottom: 5px;">■ 특화(글로벌)</div> <div>■ 글로벌재도전</div>
홈페이지 (대표이메일)	http://www.merryyear.org/ (u01000@merryyear.org)			
대표전화 (팩 스)	02-2665-0718 (FAX 02-6280-0718)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	김성근	총괄책임자	chrug66@merryyear.org	02-2038-8505 02-2665-0718 02-2038-8508
	유영천	담임멘토	u01000@merryyear.org	
	변현주	담임멘토	jjgdy1101@merryyear.org	
	신영민	담임멘토	startbiz@naver.com	
	윤지선	담임멘토	jsunny15@gmail.com	
	정재인	담임멘토	greg11@acompan.com	
	이현애	담임멘토	hdlycdy00@merryyear.org	
	유은솔	매니저	meryyes@merryyear.org	
기관 미션 및 연혁				
<input type="checkbox"/> 기관개요 <input type="radio"/> 설립목적 저소득층을 대상으로 탈빈곤을 위한 자활·자립 의지를 고취하기 위해 통합 교육을 실시하며, 창업에 필요한 소액창업자금을 지원하기 위한 빈민지원센터 역할을 수행한다. 그리고 성공적인 자립을 위한 인큐베이팅 역할을 맡아 사회적 기회와 자원이 제한된 사람들에게 희망찬 미래를 향해나아가갈 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 한다.				
<input type="checkbox"/> 비전, 미션 <input type="radio"/> 비전 : 소외된 이웃이 자립하여 다른 이웃을 돕는 건강한 나눔 생태계를 만들어 갑니다. <input type="radio"/> 미션 : 우리는 근본적인 대안을 통해 소외된 이웃의 정서적, 경제적 자립을 지속적으로 돕습니다.				
사업 추진 방향 및 목표				
목적	사회적 가치와 지속가능한 경쟁력을 갖춘 사회적기업가 육성			
목표	창의적이고 혁신적 사회적기업가 발굴 및 육성 30개	역량강화 및 네트워크 구축 예비 사회적기업 인증 10개	지속적인 사후관리 지원체계 구축	
추진전략	전문화된 멘토링 서비스 제공 창업팀 분석 및 인큐베이팅 방향 설정	맞춤형 교육프로그램 구성 및 교육	후속지원 프로그램 연계	
방법	아이디어 발굴, 역량교육, 창업준비, 인큐베이팅 플랫폼 구축 및 제공			

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	서울특별시 중구 퇴계로20길37 열매나눔빌딩			서울특별시 중구 퇴계로20길37 열매나눔빌딩		
확보(예정)일	2015년 1월 1일			2015년 1월 1일		
면적	165m ²			66m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	빔프로젝터	행사 진행	1	정수기		1
	사물함	물품 보관	1	의자 및 탁자		4
	복합기	복사, 팩스, 스캔	1	테이블		1
	냉난방기	냉난방	2	화이트보드		1
공간이미지						
	<인큐베이팅센터>			<휴게실 및 회의실>		

□ 네트워크·자원연계

○ 열매나눔재단 사회적기업 지원체계를 통한 성장지원

- 재단의 각 단계별 지원 프로그램을 통해 창업팀 사업을 지원
- 현재까지 118개의 창업팀 육성 노하우를 바탕으로 창업팀에게 필요한 ① 비즈니스 교육 ②소셜미션 수립 ③판로 ④자금 ⑤브랜딩 ⑥글로벌 비즈니스 등 실무 역량을 갖춘 기관들과 함께 네트워크·자원연계를 진행 예정임.

열매나눔재단 사회적기업 지원 소개

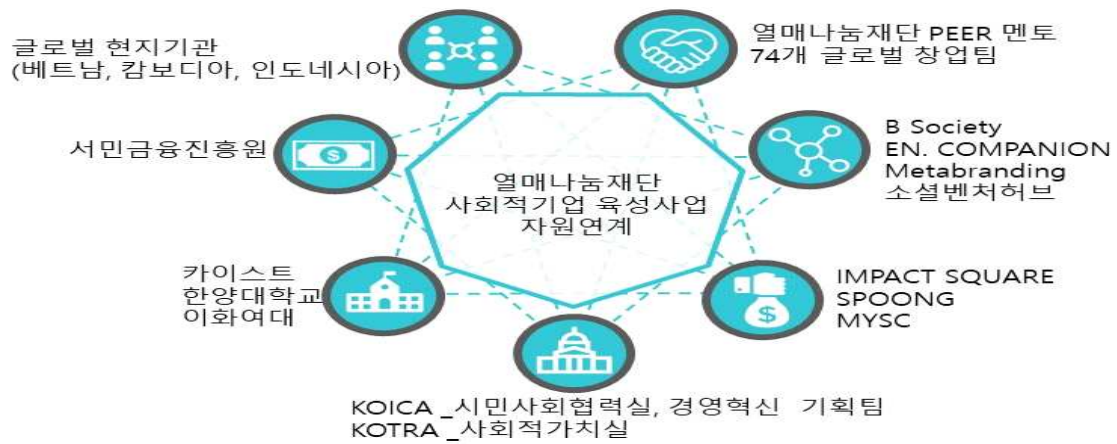


□ 사회적기업 지원 체계



사회적기업 육성·지원

- 기업 CSR (기아자동차, JP모간) 및 공공기관 (한국전력, 서민금융진흥원, KOICA) 사업과 연계하여 네트워크·자원연계 가능함.
- 국내·외 자원연계 POOL을 활용한 네트워크·자원연계



열매나눔재단 국내 자원연계 현황

구분	성명	소속	직급
투자회사 (사회적기업 관련)	이주환	Funding4U	이사
	신현재	(주)디쓰리쥬빌리파트너스	투자심사역
	김양우	IFK 임팩트 금융	임팩트금융연구원 원장
	조한준	주식회사 나눔엔젤스	수석심사역
	박준호	스파크랩스	투자심사역
	임성수	카이스트 청년창업투자지주(주)	책임심사역
	박현국	마그나인베스트먼트	책임심사역
	남보현	HGI	임팩트비즈니스 이사
경영컨설팅 (비즈니스모델 및 마케팅)	박항기	메타브랜딩	대표
	노일식	비소사이어티	대표
	조상래	언더독스	대표
	전화성	씨엔티테크	대표
	정재인	엔컴페니언	대표
	윤지선	엔컴페니언	이사
	김종훈	미더	대표
	강연우	미더	마케터
사회적기업 인증	박설인	前시민과대안전연구소	팀장
법무분야	김기남	아디	대표

			(번호사)
인사 조직	박병기	GNS 코리아	대표
특허분야	정창영	대신국제특허법률사무소	대표
국제개발협력	김동훈	피즈원즈 재팬	프로그램 코디네이터
	김용하	전북대학교 국제개발협력센터	팀장
	신현상	한양대학교	교수
	한윤식	한동대학교	교수
	정효진	굿네이버스	대리
	채정원	KOICA 기획조정실 경영혁신 기획팀	과장
	박재아	르호봇 글로벌 사업본부	팀장
	기미경	사단법인 캠프	해외사업팀장
리서치 분야	이의현	서베이몽키 한국	대표
선배 사회적기업가	성주희	클로젯 셰어	대표
	김민욱	바이맘	대표
	유동주	주식회사 KOA	대표
	원영오	리베라빗	대표
	엄수정	스페이스선	대표
	박근우	프로젝트 노아	대표
	신성국	허그인	대표
	이태성	콘삭스(뉴히어로즈)	대표
	조현민	두아이두	대표
기타	박두준	한국가이드스타	사무총장
	이명희	한국사회적기업중앙협의회 공제사업단	임팩트평가팀 팀장

열매나눔재단 국외 자원연계 현황

구분	기관명	기관주소 or 이메일	담당자
캄보디아	Impact Hub Phnom Penh(캄보디아 프놈펜)	#17, St 306 [between Norodom Blvd and St 51] BKK1 Phnom Penh	Alberto Cremonesi
	KOICA 캄보디아	sok0901@koica.go.kr	강수옥
	KOICA 캄보디아	wisdom@koica.go.kr	원지혜
	KOTRA 프놈펜무역관	716134@kotra.or.kr	김웅기
	스페이스 성큼	ohroko@naver.com	김재수
	Global Acceleration Center	Kimilj0296@gmail.com	김일중
인도네시아	UnLtd Indonesia	Ciputra World I, DBS Bank	Romy Cahyadi

	(인도네시아 자카르타)	Tower Lv.9 Jl. Prof. Dr Satrio Kav 3-5,	
	KOTRA 자카르타무역관	ysm@kotra.or.kr	염승만
베트남	CSIP Vietnam	Room 2302, 23 Floor, No 101 Lang Ha Street, Dong Da Dist.,	Ms. Hoang Thi Dieu Huong
	BIG WAVE (Social Enterprise Group)	Floor 17, A Tower, Song Da Building, Pham Hung Road, My Dinh 1 Ward, Nam Tu Liem District, Hanoi	Choi Bong Sik
싱가폴	Social Innovation Park	pennylow@socialinnovationpark.or g	Penny Low
일본	ETIC	kensuke@etic.or.jp	Kensuke Sasaki
아프리카	Solarpark	evariste@solarpark.net	Evariste Akoumian
미얀마	Social Impact Myanmar	'socialimpactmyanmar@gmail.com	
홍콩	The Hong Kong Council of Social Service(HKCSS)	Rm 1002, 10/F., Duke of Windsor Social Service Building	Anthony K.W. Wong
라오스	KOICA 비엔티안(라오스)	ks6245@koica.go.kr	김항주
몽골	KOICA 몽골	-	권자영

☐ 전문멘토 Pool

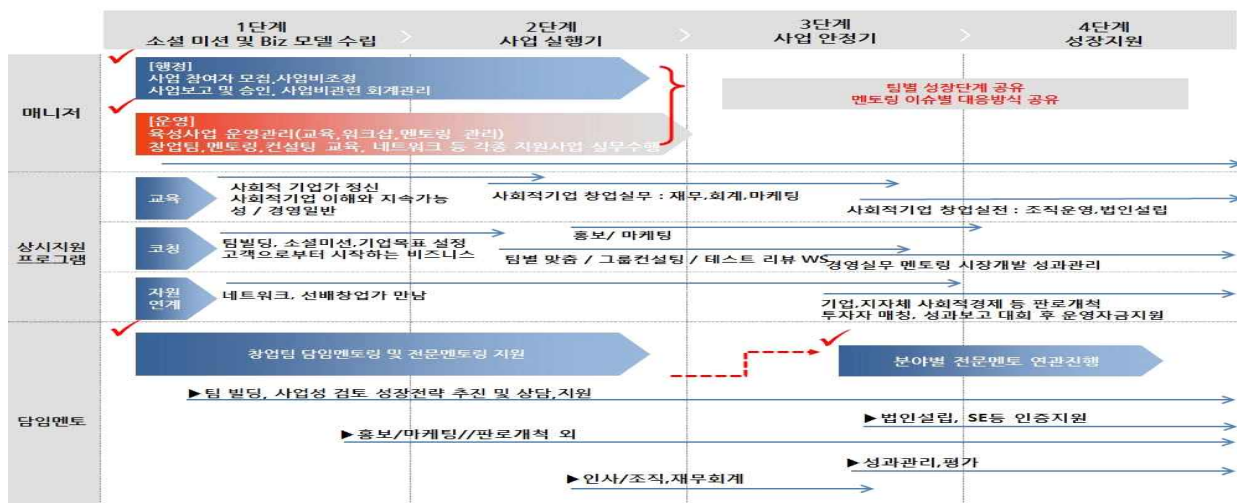
연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	이미경	르호봇/상무이사	①	기존
2	박항기	메타브랜딩/대표	②	기존
3	노일식	비소사이어티/대표	①	기존
4	한수정	아름다운커피/사무처장	②	기존
5	김동훈	라이프인 코리아 대표	①	신규
6	최진경	국제사회적경제 협의회 사무국장	①	신규
7	양현우	YG세무회계컨설팅/회계사	②	기존
8	노승원	LS테크놀러지/대표	③	기존
9	송윤일	아트임팩트/대표	③	기존
10	우준석	히든테이스트 대표	③	기존
11	맹종인	세인법무사무소/대표	②	기존
12	정창영	대신국제특허 법률사무소/대표	②	기존
13	서유진	법무법인 세종 변호사	②	신규
14	지하식	지하식세무소/대표	②	기존
15	박윤섭	노무법인의연/노무사	②	기존
16	사일환	아미존&아베이 입점업체/대표	①	기존
17	천나래	신나는조합/팀장	②	기존
18	황재원	Real Korea/글로벌세일즈 팀장	①	기존
19	김동찬	만인의꿈/대표	③	기존

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

구분	일정	추진방법
모집	2019.12. ~2020.1	<ul style="list-style-type: none"> - 사업설명회 개최 장소 : 열매나눔빌딩 일시 : 2019. 1. 10(금)(예정) * 열매나눔재단 홈페이지 및 페이스북에 공지
서류심사	2020.1	<ul style="list-style-type: none"> - 진흥원 선정기준에 맞추어 운영위원회 심사 진행 - 글로벌 부분, 권역 사업비 사용의 적정성 판단 - 서류심사를 통한 1차 점검을 통해, 모집인원의 1.3배수 선발할 예정
심층면접	2020.1 ~ 2020.2	<p>① 사전교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌/권역 사회적기업 및 소셜벤처에 대한 기본적인 이해도 제고 - 특히, 육성사업 출신 선배사회적기업가 사례강의를 통하여 육성사업 및 열매나눔재단 인큐베이팅 시스템에 대한 이해 - 집단 워크샵 시간을 도입하여, 창업팀의 적극성과 팀워크, 문제해결 능력 등을 심층적으로 파악 <p>② 심층면접</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각 팀 별 운영위원, 담임멘토, 사업매니저가 심층면접(1시간)을 실시하여 창업팀 대표자 및 팀원이 보유하고 있는 사업추진역량, 지속가능성, 성실성, 사회적기업가적 자질 등을 면밀히 점검 - 사업모델 및 아이템은 대면심사에서 중점적으로 점검
대면심사		<ul style="list-style-type: none"> - 운영위원회를 개최하여 대면심사 진행 - 발표 공동PT양식 활용(10분 발표, 10분 질의/응답) - 심층면접 결과자료, 서류심사 사업계획서를 근거로 평가 진행
<p>[글로벌 특화 차별화요소]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 특화 부문은 특성을 반영하여 글로벌 사회적경제 전문가, 글로벌 선배 사회적기업가, 국제개발협력 전문가 등을 운영위원으로 위촉하였고, 글로벌 사업모델에 대한 타당성 및 지속가능성을 중점적으로 심사하고자 함. - 창업팀의 글로벌 특화 사업비 사용에 있어서, 해외에서 사용 가능여부 및 육성 사업 참여시 조율 능력 등의 판단하여 점검할 예정임. 		

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○각 단계별 인큐베이팅 제공



○ 각 단계별 분야별 지원방법

기초 인프라 	교육 컨설팅 	네트워크 	맞춤형 솔루션 
창업 공간 제공 -인큐베이팅 공간제공 -협업공간 제공	맞춤형 솔루션 멘토링 -글로벌, 권역에 특화된 멘토링 -글로벌 비즈니스 실무 (관세사, 변리사, 국가별전략)	글로벌 네트워크 진행 -로컬 중간지원단체 및 NGO -해외진출 소셜벤처 매칭	사전진단 컨설팅 -심층면접 (소셜파트 / 비즈니스파트) -사전진단평가에 따른 계획 및 피드백 진행
자원 연계 -KOTRA / KOICA -국내외 판로지원 -자금지원 -금융지원	경영 전문 멘토링 -영리기업 경영전문 교육 -소셜벤처 프런트맨 매칭	선배 사회적기업가 네트워크 -열매나눔재단 출신 118개 창업팀 연결 -글로벌 창업가 74개	멘토 데이를 통한 통합 솔루션 -내부멘토 4명 + 외부멘토 3명 정기모임을 통한 통합 솔루션 제공
홍보지원 -블로그를 통한 홍보지원 -페이스북, 인스타그램 홍보	비즈니스 실전 / 실무 클래스 -비즈니스 역량강화 교육 -메타 브랜딩 (브랜드)	콜라보 프로젝트 -글로벌 + 권역 프로젝트 -아이디어 공유 및 사업실행	상시상담 -상근멘토 상담을 통해 창업전반에 걸친 상담진행

구 분	운 영 계 획	
담임멘토링	○ 열매나눔재단 상시, 밀착형 담임 멘토링	
	추진 배경 및 목표	세부 내용
	멘토 구성	<ul style="list-style-type: none">- 가치창업 연구소 신영민 소장(12,14,~19년 육성사업 담임멘토로 활동)- 열매나눔재단 김성근팀장 (15,16담임멘토 17,18,19 총괄 책임자)-윤지선 이사 (15,17~19년 담임멘토 16년 운영위원)- 변현주 과장(19 매니저)- 유영천 대리(18 매니저, 19담임멘토)
멘토링 실시	<ul style="list-style-type: none">- 멘토의 노하우 전수 및 경영 지도- 업종별 특성에 따른 수요 발생	<ul style="list-style-type: none">- 1:1 맞춤형 멘토링 : 월 최소 1회 멘토링을 통한 현황 점검 및 과제제시- 단계별 이슈에 따른 전문멘토 연계- 창업팀 수요에 따라 업종별 전문멘토링 진행(제조업, 여행업 등)
전문멘토링	<ul style="list-style-type: none">- (예비)사회적기업 인증 설명회 / 시장 및 고객 조사 집중 멘토 링→ 인증과 시장 및 고객 조사 연간일정 수립 및 실행 컨설팅 진행- 상반기 공통교육 시 전문멘토를 강사로 배치-정기적 담임멘토링 진행 시 상시 연계를 통한 전문 멘토링 실시	
	분야	방법
	회계 / 세무 / 법무	회계/세무/법무, 사회적기업, 경영 관련 멘토링 통한 전문성 확보 및 자문의 필요성
	인증	(예비)사회적기업 인증 관련 전문가 배치

	사회적 기업	선배 사회적기업가(글로벌 소셜벤처 포함)를 전문멘토로 배치하여 노하우 전수 및 소셜미션에 대한 지속적인 동기부여
	경영 / 마케팅	창업팀의 아이템을 사업화하기 위한 경영전략 멘토링 및 마케팅
	시장 / 고객조사	인큐베이팅 초기 시장 및 고객 조사를 심층적으로 진행하기 위해 시장 및 고객 조사 전문 인력 배치
	국제개발 / 글로벌	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 부문에 특화하여 국제개발과 전문가 배치 - 각 나라별 현지 전문가 배치
	채도전팀	<ul style="list-style-type: none"> - 집중적인 PEER 컨설팅을 통해 지속가능한 사업운영 방법 습득 및 예비사회적기업으로의 진입 - 선배 사회적기업가(글로벌 소셜벤처 포함)를 전문멘토로 배치하여 노하우 전수 및 소셜미션에 대한 지속적인 동기부여 - 활용 가능 풀 : (주)세상에없는여행, (주) 리움, (주) 아이디어아이 엠 인터내셔널, ㈜케이오에이, ㈜해온, ㈜더뉴히어로즈(콘삭스), ㈜리베라빛, ㈜프로젝트노아, ㈜스페이스선, ㈜하이사이클, 워터팜, 에트리카, 119레오, 브라더스키퍼 등

교육

1. 추진배경
1) 의무교육

- 창업팀 역량강화를 위하여 창업실무, 사회적경제 기본 교육이 제공될 필요가 있음.
- 창업팀 별 사업진행상황 및 비즈니스 이해도가 상이함

2) 워크숍

- 선진 사회적기업 탐방, 시장조사 및 마켓테스트, 네트워킹 등을 위해 워크숍이 제공될 필요가 있음

3) 네트워크프로그램

- 사업에 필요한 네트워크 구축의 필요성

2. 추진 방법
1) 의무교육 예정 교육안

프로그램 구성(안)

날짜	시간	구분	교육과목	교육내용	교육 시간
1일차	10:00~12:00	워크숍1	네트워크	사회적기업의 비전과 미션의 개념 및 사례에 대해 알아봄.	2
	13:00~14:00	강의1	벤처마킹	유사사례 조사의 필요성을 살펴보고 조사 및 벤치마킹을 위한 계획을 수립함	1
	14:00~15:00	강의2	린스타트업	스타트업에게 적합한 제품/서비스 개발 및 bm수립 프로세스를 린스타트업 방법론을 통해 살펴봄	1
	15:00~17:00	워크숍2	가설검증/mvp	현재시점에서의 주요 가설을 재설정하고 핵심기능을 담은 프로토타입을 제작하며 실제고객으로부터 피드백 및 보완요소를 작성함	2

	2일 차	10:00-12:00	선배 기업가 초빙교육	글로벌 진출 CEO 소셜벤처 사업가	글로벌 진출 성공사례 학습 공유 / 리더쉽 교육	2
		13:00-15:00	분반교육	글로벌	국제무역 협상실무, 온라인진출등	2
				권역	판로개척, 시장조사	
		15:00-16:00	워크숍4	가설검증/mvp	주요가설,프로토타입,구매고객, 사용시나리오에 대한 점검 및 피드백 교환	2
		16:00~17:00	강의3	소셜임팩트	사업을 통해 창출하고자 하는 사회적효과 구체화	2
		17:00-18:00	강의4	회계교육	사회적기업가 육성사업 회계지침 교육	1
	3일 차 외부 워크 숍	13:00-18:00	워크숍5	비즈니스모델 점검	선발기업의 비즈니스 모델을 발표하고 조별 상호 피드백	5
	4일 차 외부 워크 숍	10:00-12:00	강의 6	선배사회적기업 가 강의	사회적기업가 정신 강의	2
		13:00-17:00	워크숍 6	지역내 사회적경제조직 방문 및 강의	워크숍 지역 내 우수 사회적경제조직 방문 및 현장강의	3
	합계					25

2) 네트워크 프로그램

① 선배사회적기업가 강의 프로그램

- 열매나눔재단 육성사업 출신 사회적기업가를 초빙하여 사업의 노하우를 듣고 사회적기업 인증에 대한 동기부여
- 일정 8월, 10월 예정

② 창업팀 간담회 및 반상회

- 정기적 모임 : 분기 별 1회 / 총 4회
- 비정기적 모임 : 인큐베이팅센터 런치모임 / 총 4회
- 창업팀간 네트워크를 통해 동기간 협업을 유도하고 결속을 다짐.

③ 창업팀 성과공유회(졸업식)

- 일정 : 2020년 12월 예정

○ 글로벌 특화 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
글로벌 비즈니스 실무 교육	국제무역 협상실무, 변리사, 글로벌 소싱, 상표권·특허권, 온라인 진출 등	4시간	상반기 의무교육 진행시 실시
글로벌 정신과 CEO 및 소셜벤처 사업가 특강	글로벌 진출 CEO 및 소셜벤처 사업가 특강	8시간	8월, 10월 배사회적기업가 초빙교육 시 실시
SDG해결을 위한 사회적기업 설립 강의	학계 전문가 및 글로벌 진출 기업 담당자 초빙 교육예정	2시간	8월 중
글로벌 판로개척 사업연계	-한국전력 사회적경제조직 해외판로개척 지원사업 -코트라 사회적경제 해외진출 강화사업 -JPMC 사회적기업 브릿지 프로그램		

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

○ 상시발굴·사전선발을 위한 목표
(1) 사업 기간 내 2회 상시 발굴 공고문 게시 (2020년 5월 / 9월) (2) 배정된 창업팀 수의 30% 이상 선발목표
○ 상시발굴·사전선발 계획
(1) 사회적기업가 입문과정 (2) 소셜벤처허브 주관‘소벤 스타터 스쿨 교육’연계 선발 (3) 네이버 파워링크를 통한 홍보 네이버 사회적기업가 육성사업 검색 시 열매나눔재단 파워링크 연결 (4) 열매나눔재단 홈페이지 및 SNS 등을 활용한 상시 홍보 - 현재 열매나눔재단 자체 블로그에 2014년, 2015년, 2016년, 2017년, 2018년 2019 년 사회적기업가 육성 창업팀 인터뷰 및 사업소개 홍보물 게시 (5) 사업설명회 개최 - 상시 발굴 공고문 게시 전 상시발굴을 위한 사업설명회 개최 2회 (2020년 5월 / 9월 예정 / 재단에서 진행하는 사업 참여대상자 중심으로 진행 (6) 상시 방문, 유선 상담

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

1. 현재 사회적기업 지원 컨설팅 서비스를 제공하고 있는 유관기관인 신나는조합에서 전문멘토진을 구축하여 사업기관과 종료 후에도 해당 창업팀의 (예비)사회적기업 인증 절차에 대한 이해를 돕고, 인증을 받을 수 있는 프로세스 구축
2. 열매나눔재단 출신 창업팀 대상 부처형 예비사회적기업 지정 설명회 개최(1회이상)
3. 인증(지정) 요건 교육 및 컨설팅 (상하반기 수시 진행)

사업 종료 후 창업팀과 열매나눔재단과의 관계를 유지하여 (예비)사회적기업으로서의 진입을 도울 예정임. 이를 위해 창업공간 연장제공, 전문멘토연계, 후속지원 프로그램 연계등을 통해 창업팀의 지속가능성을 성장시킬 예정임

또한 육성 창업팀의 사업 실현가능성, 사회적기업가적 자질, 사업의 사회적가치 등 다각도 평가를 통해 가능성이 있다고 판단되는 팀에 한하여, 열매나눔재단 자체 기금을 지원할 예정.

□ 창업지원·육성사업 주요성과

열매나눔재단은 2012년, 2014년부터 2019년 육성사업(9기) 위탁운영기관으로서 총 118개 창업팀을 육성 및 창업 지원하였고 국내 유일의 글로벌 사회적기업 특화 육성 기관으로 자원연계 및 네트워크를 지원, 팀들에게 해외진출을 위한 초기지원 업무를 수행하고 있습니다.

해당 연도	창업팀	주요 성과
2019년	G-EYE	19년 매출 약 10억 달성
	동네친구	19년 11월 현재 매출 약 340,000,000원 서울형 예비사회적기업 인증
2018년	119 레오	펀딩 4회 진행 총 61,809,850원 매출 달성 암투병 소방관을 위한 기부금 15,027,750원 전달 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
	댄스플래너	8월 아시아 댄스 오디션 개최 - 9개국 무용수 60명 참여, 국내무용수 8명 취업 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
	엔벨롭스	2018년 매출 5억 달성
2017년	엘에스테크놀로지	2017 KOICA CTS 프로그램 공모형 파트너사로 선정 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
	히든앤큐	2017 소셜벤처아이디어경연대회 글로벌 최우수상 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
2016년	주식회사 보티카	2016 소셜벤처경연대회 글로벌 우수상(2016)
	리마치 인터네셔널	LG소셜펀드 지원사업 선정(2016) 고용노동부 (예비)사회적기업 인증
2015년	주식회사 케이오에이	2015 소셜벤처경연대회 최우수상(2015) 현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정 (2016)
	세상에없는여행	2016 사회적기업가 페스티벌 고용노동부 장관상 수상 고용부형 예비사회적기업 지정(2017)
2014년	에트리카	현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정 (2015)
	허그인	현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정 (2016) 고용부형 예비사회적기업 지정(2016)
	어라운드(포인나인)	고용부형 예비사회적기업 지정(2016) 2016 소셜벤처경연대회 솔루션 최우수상(2016)
2012년	두손 컴퍼니	현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정(2013) 대통령상(2013 대한민국 인재상) 수상(2013)
	(주)한국잡이어	사회적기업 아름다운가게 '뷰티풀펠로우' 선정(2014)